



UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
ESCUELA DE NEGOCIOS




**WOMEN'S
LEADERSHIP
PROGRAM**
MIAMI



ALTA DIRECCIÓN
ESCUELA DE NEGOCIOS
MIAMI / LIMA / SANTIAGO

EN NUESTRA ÁREA DE ALTA DIRECCIÓN DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ, CONTAMOS CON UNA MIRADA QUE SE HA ENRIQUECIDO A TRAVÉS DE UNA TRAYECTORIA DE MÁS DE 60 AÑOS EDUCANDO A LOS LÍDERES DE NEGOCIOS EN CHILE, CON UNA EXITOSA EXPERIENCIA INTERNACIONAL EN ESTADOS UNIDOS A TRAVÉS DE LOS DIVERSOS PROGRAMAS QUE HEMOS DESARROLLADO PARA LA ALTA DIRECCIÓN EN NUESTRA SEDE EN MIAMI, ASÍ COMO EN LIMA, PERÚ, CONTANDO ADEMÁS CON EL RESPALDO DE UN FACULTY Y UNA RED DE CLASE MUNDIAL QUE CONOCE E INTERACTÚA CON EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS.



Ser mujer en el mundo actual es ser protagonista de una sociedad en transición, donde los valores que han prevalecido a lo largo de la historia comienzan a verse desafiados.

Parece ser que va surgiendo un nuevo paradigma social, que supone nuevas maneras de mirar las cosas, de trabajar y de actuar. Un nuevo paradigma en el que cobran cada vez más relevancia valores como la colaboración, la flexibilidad, la innovación y la ética, y capacidades como escuchar, leer señales no verbales, tomar decisiones compartidas, mirar sistémicamente y actuar con propósito.

Desplegar el rol movilizador de la mujer en esta transición social se hace necesario no sólo para su propio desarrollo, sino para avanzar hacia una sociedad y hacia organizaciones más evolucionadas.

En este contexto, Women's Leadership Program te invita a revisar los paradigmas, sociales y personales, desde los cuales las mujeres manejan el poder y ejercen liderazgo, abriendo miradas y desarrollando capacidades que las potencien personal y profesionalmente.

Sé parte de esta experiencia

JUAN CARLOS EICHHOLZ
DIRECTOR ACADÉMICO
WOMEN'S LEADERSHIP PROGRAM

// OBJETIVOS

- Crear conciencia en las participantes respecto del rol movilizador que tienen frente a los desafíos que viven las organizaciones y la sociedad en el mundo moderno.
- Llevar a las participantes a ver e internalizar un modo distinto de movilizar a los actores y stakeholders internos y externos de la empresa para que ésta pueda hacer frente a sus desafíos.
- Dotar a las participantes de habilidades que potencien su liderazgo poniendo énfasis en: poder e influencia, construcción de redes y alianzas, toma de decisiones, conversaciones difíciles, negociación, narrativa y mirada sistémica.

// DIRIGIDO A

Mujeres ejecutivas de toda Latinoamérica, con una trayectoria profesional superior a 10 años en empresa privada, sector público u ONGs, que ocupan cargos gerenciales y aspiran a tener más influencia en su organización.

// METODOLOGÍA

El aprendizaje se construye sobre una serie de metodologías interactivas que intentan maximizar la riqueza que cada participante aporta al curso desde su larga experiencia profesional y la responsabilidad de su cargo de alta gerencia.

Dentro de esas metodologías están el “case in point” (utilización de la clase como caso), análisis de casos de las propias participantes, discusiones abiertas, trabajo en grupo, clases de técnicas específicas, elementos audiovisuales y lecturas.

En suma, se trata de una metodología que quiebra con los paradigmas del aprendizaje y que expone a las participantes a una experiencia única que busca dejar huellas indelebles.

// PROGRAMA

	LUN.	MAR.	MIE.	JUE.	VIE.
	LA PROBLEMÁTICA DE GÉNERO	MIRADA SOBRE EL SISTEMA	MIRADA SOBRE UNO MISMO	INTERVENCIÓN	PROPÓSITO
SESIÓN 1 9:00 A 11:00 HORAS	LA MUJER EN EL MUNDO DE HOY	PODER E INFLUENCIA	IDENTIDAD	ESTRATEGIAS DE MOVILIZACIÓN	BARRERAS PARA EL EJERCICIO DE LIDERAZGO
COFFEE BREAK					
SESIÓN 2 11:20 A 13:20 HORAS	DIFERENCIAS DE GÉNERO BIOLÓGICAS, HISTÓRICAS Y CULTURALES	LIDERAZGO	ANÁLISIS DE CASOS PERSONALES EN GRUPOS	ANÁLISIS DE CASOS PERSONALES EN GRUPOS	NARRATIVA 1
ALMUERZO					
SESIÓN 3 14:50 A 16:30 HORAS	SESGOS DE GÉNERO EN LA EMPRESA Y MÁS ALLÁ	ANÁLISIS DE CASO: ANDREA JUNG COMO CEO DE AVON	ANÁLISIS DE CASOS PERSONALES EN CLASE	ANÁLISIS DE CASOS PERSONALES EN CLASE	NARRATIVA 2
COFFEE BREAK					
SESIÓN 4 16:50 A 18:30 HORAS	POLÍTICAS Y MEDIDAS PARA PROMOVER LA PRESENCIA FEMENINA EN LA ALTA DIRECCIÓN	MIRADA SISTÉMICA	ORQUESTACIÓN DE CONVERSACIONES DIFÍCILES	REDES Y ALIANZAS	EL DESAFÍO PERSONAL



// FACULTY



JUAN CARLOS EICHHOLZ

Profesor de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez y director-fundador del Departamento de Liderazgo. Abogado de la Universidad Católica de Chile, y Master en Políticas Públicas y postítulo en Liderazgo de la Universidad de Harvard. Es socio principal de CLA Consulting, consultora internacional especializada en liderazgo y cambio organizacional, con un extenso trabajo en empresas e instituciones en Latinoamérica. También es autor del libro *Adaptive Capacity*, columnista del diario *El Mercurio*, conferencista internacional y miembro de la red *Young Global Leaders del World Economic Forum*.



GRISELDA LASSAGA

Profesora de la Universidad de Belgrano y directora académica del MBA internacional. Ph.D. en Sociología y Master en Administración de Empresas (MBA). Es, además, profesora visitante en el programa de *International Management* de *Toulouse Business School*, en Francia y España. Autora del libro *Corresponsabilidad* y conferencista internacional e investigadora en temas de cambio cultural, sustentabilidad y liderazgo femenino. Es directora internacional de la *Sociedad Latinoamericana de Estrategia*, miembro del foro de mujeres contra la corrupción, integrante de la comisión directiva de la ONG ecosocial *Amartya*, consultora académica del *Centro de Competencias de Género* de la *Universidad Latina de Panamá*, y directora del *Instituto de Empresa y Liderazgo Femenino de México*.



PAULA FIGARI

Psicóloga y Master en Psicoterapia Integrativa de la Universidad Adolfo Ibáñez, especializada en *Psicoterapia Sistémica Estratégica* en el *Mental Research Institute* de Palo Alto, California. Consultora y coach de alta dirección, especialista en dinámicas de equipo, cambio organizacional y liderazgo de mujeres. Mentora del *Mentoring Program* de la *International Professional Women Association (IPWA)*.



ALTA DIRECCIÓN
ESCUELA DE NEGOCIOS
MIAMI / LIMA / SANTIAGO

// **INFORMACIÓN GENERAL**

FECHA

Del 5 al 9 de junio de 2017.

LUGAR DE REALIZACIÓN

Adolfo Ibáñez School of Management
1200 Brickell Avenue Suite 300
Miami Florida 33131

INFORMACIÓN Y POSTULACIÓN:

SANTIAGO

Carolina Marcone
Directora Ejecutiva Alta Dirección
(56 2) 2331 1079 · (56 9) 6594 1724
carolina.marcone@uai.cl

Cecilia Díaz

Admisión Alta Dirección
(56 2) 2331 1494
cecilia.diaz@uai.cl

LIMA

Magali Rodríguez
Admisión Sede Perú
511 421 2507
magali.rodriguez@uai.cl

MIAMI

Yamile Díaz
Admisión Sede Miami
1 305 416 6015
yamile.diaz@uai.cl

INTERNACIONAL

Federica Curi
Admisión Internacional
(56 2) 2331 1220
federica.curi@uai.cl

WWW.UAI.CL

TRIPLE CORONA DE ACREDITACIÓN INTERNACIONAL



5 AÑOS UNIVERSIDAD ACREDITADA
DE OCTUBRE DE 2015 A OCTUBRE DE 2020
GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE
PREGRADO, INVESTIGACIÓN, DOCENCIA DE
POSTGRADO Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO